



# Termovalorizzatore a Roma

## Web Analysis

# INDICE

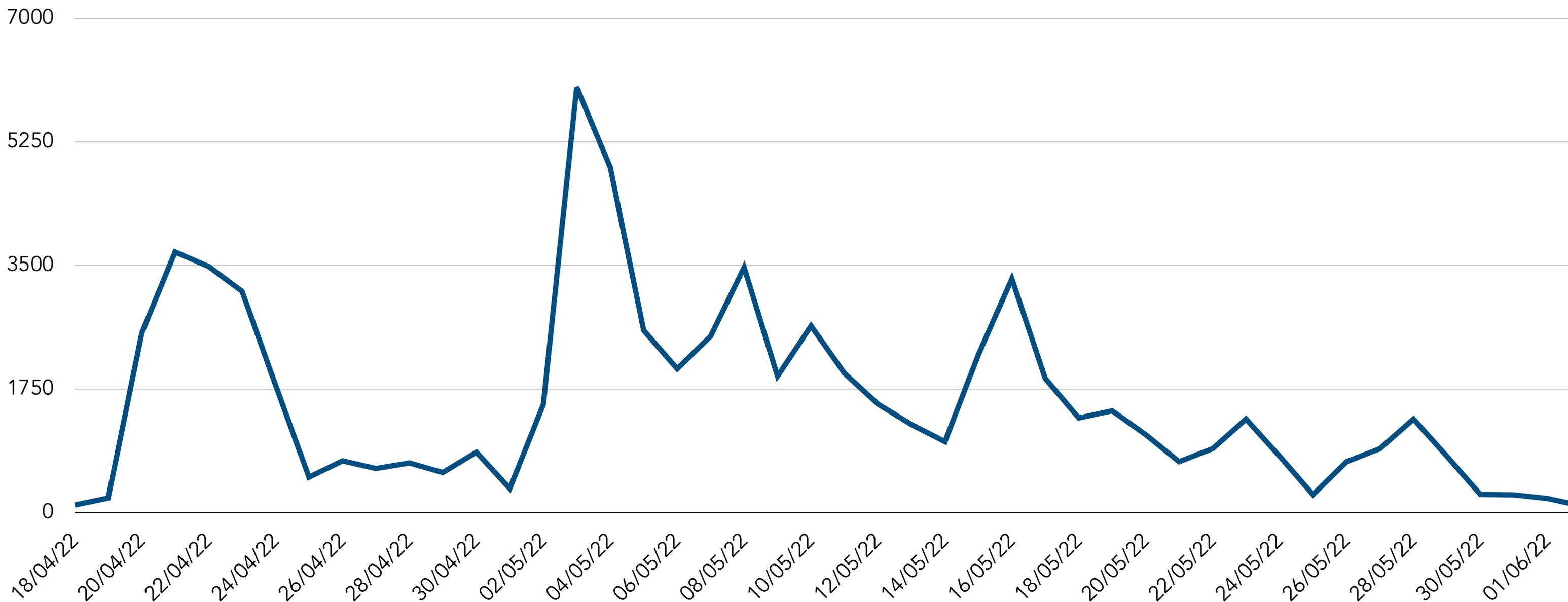
- 1 - ANALISI DELLE CONVERSAZIONI
- 2 - ANALISI DEGLI UTENTI
- 3 - TEXT ANALYSIS
- 4 - TOP INFLUENCER
- 5 - WIKIPEDIA
- 6 - SENTIMENT ANALYSIS
- 7 - OPINION MINING
- 8 - GOOGLE TRENDS

# **ANALISI DELLE CONVERSAZIONI**

**TERMOVALORIZZATORE A ROMA**

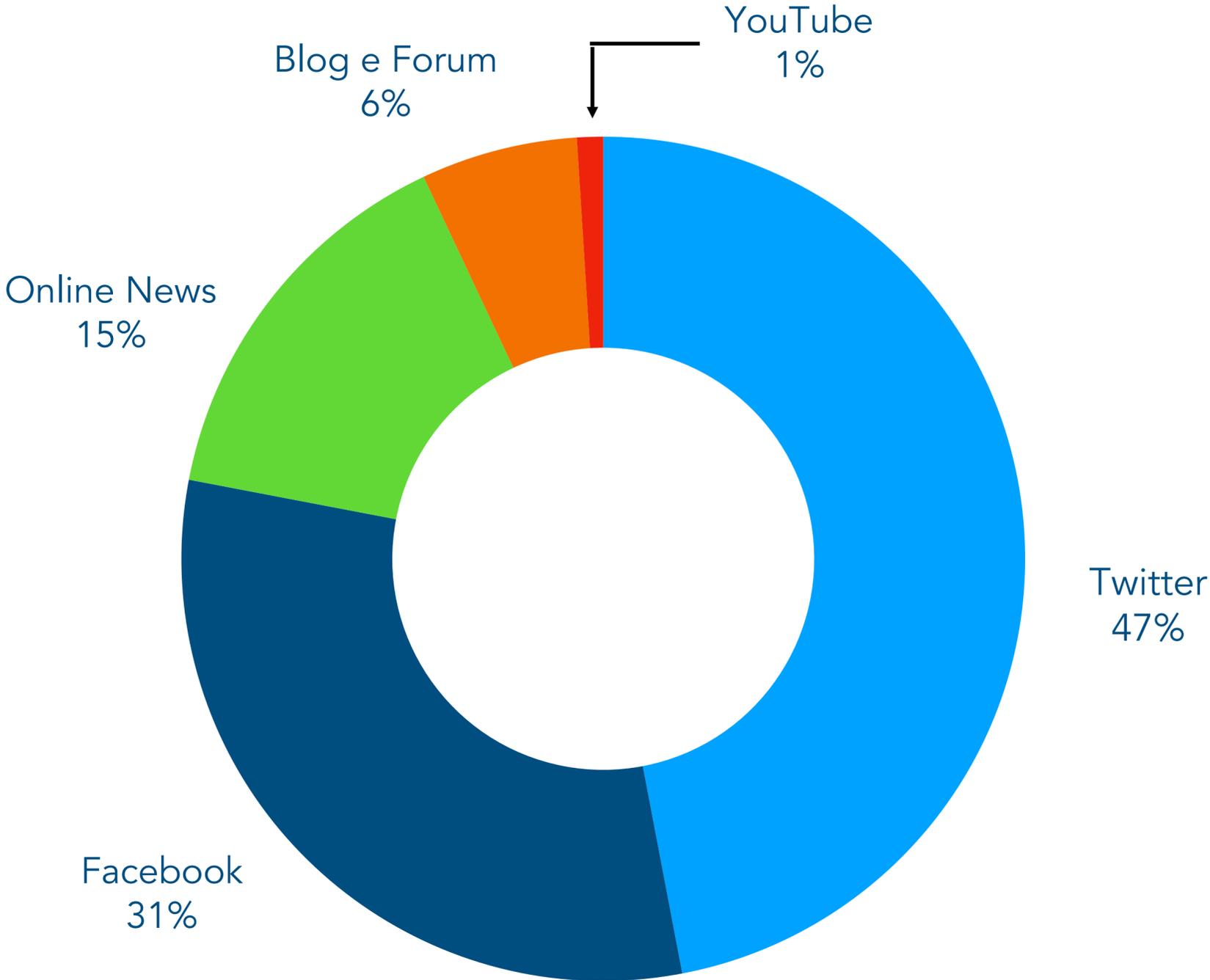
# Timeline delle conversazioni

Nel periodo di analisi sono state generate **78.000 conversazioni sul Termovalorizzatore a Roma**, il picco di conversazioni si è generato nei giorni 03 Maggio (6.026) e 04 Maggio (4.888).



# Canali di conversazione

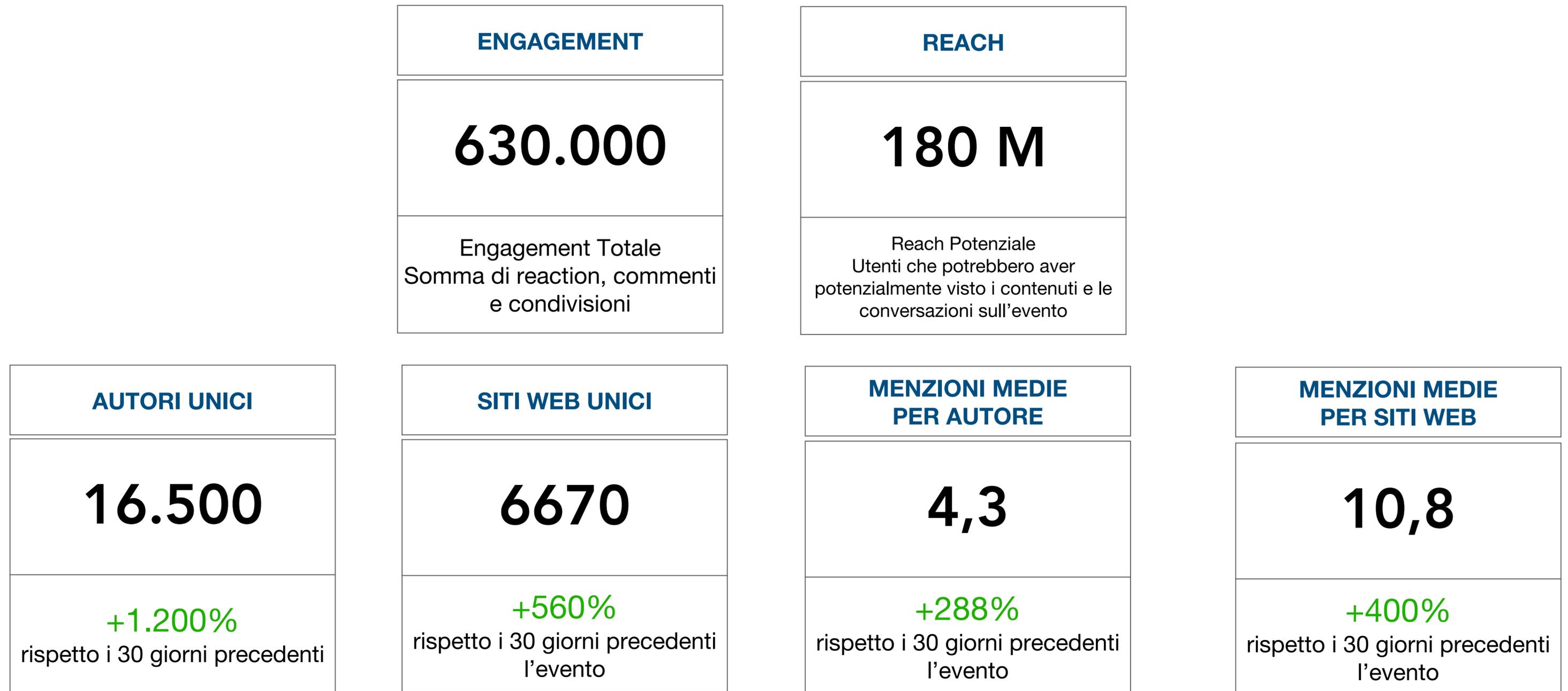
La principale fonte di conversazione è Twitter (**47%**) seguita da Facebook (31%) e Online News (15%).



# Performance delle conversazioni

Le conversazioni sul Termovalorizzatore hanno generato delle **performance di notevole impatto**.

L'attività di autori unici e siti web unici (produzione di articoli, post, commenti) è di molto superiore ai 30 giorni precedenti le dichiarazioni di Roberto Gualtieri sulla possibilità di realizzare un Termovalorizzatore a Roma.

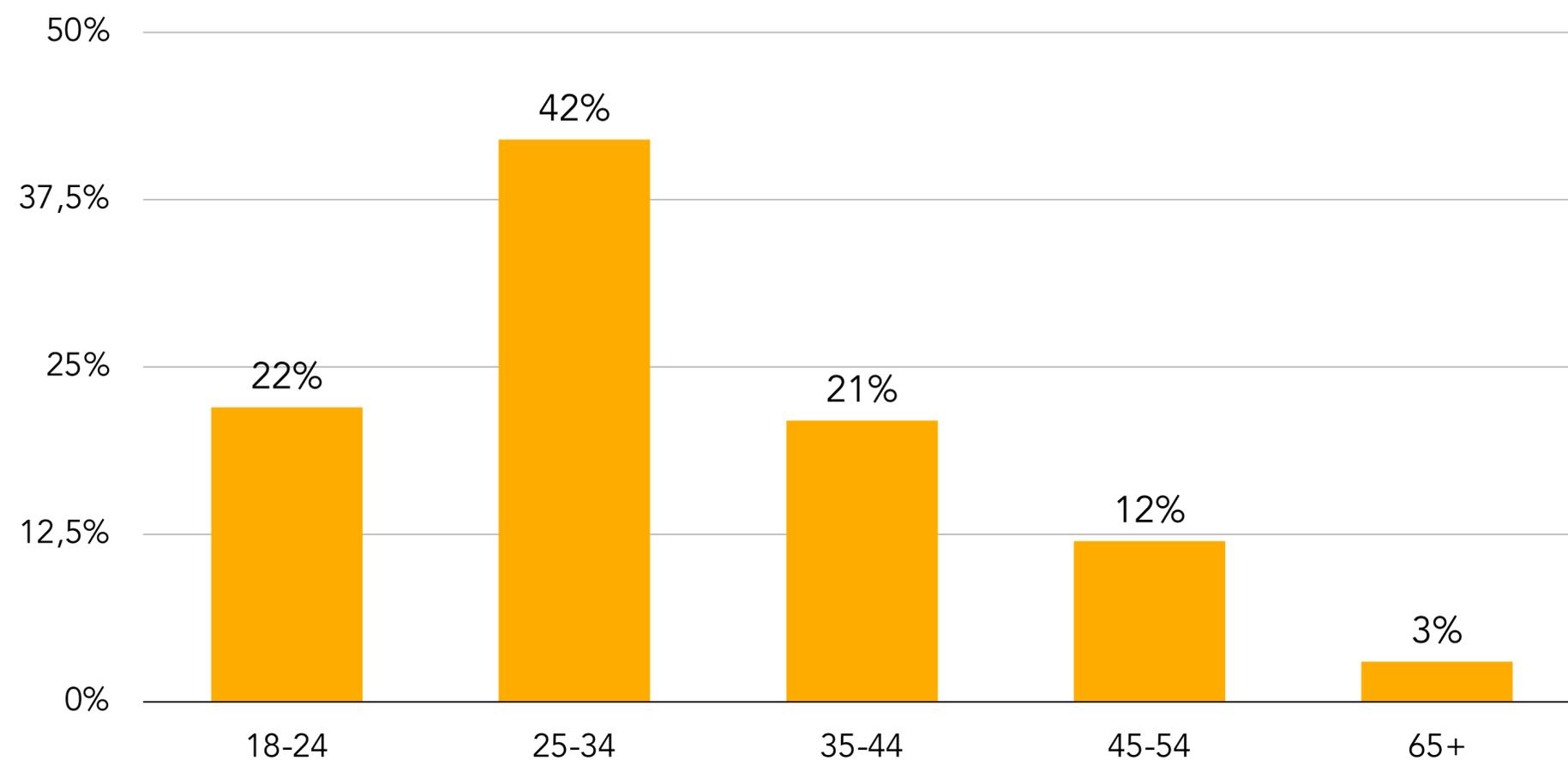


# ANALISI DEGLI UTENTI

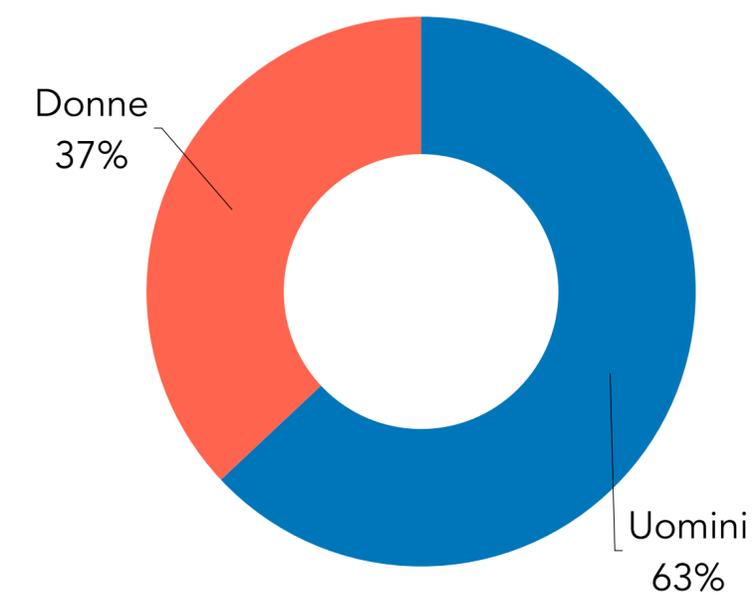
TERMOVALORIZZATORE A ROMA

# Analisi Demografica

La classe di età di utenti più attivi nel commentare e produrre contenuti è 25-34 anni (42%) seguita da 18-24 anni (22%).  
La rilevazione mostra un pubblico composto principalmente da uomini (63%) ed in misura minore da donne (37%).

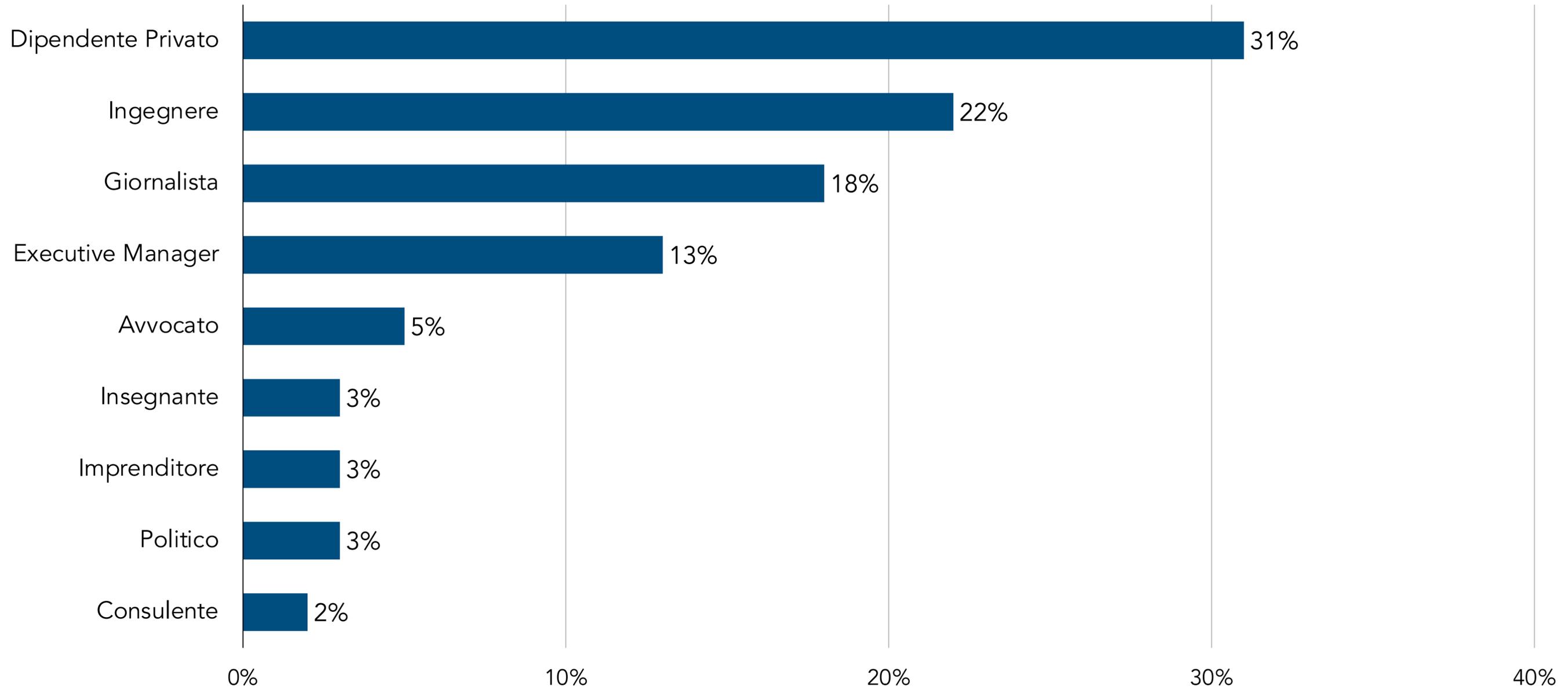


## Genere



# Analisi Occupazione

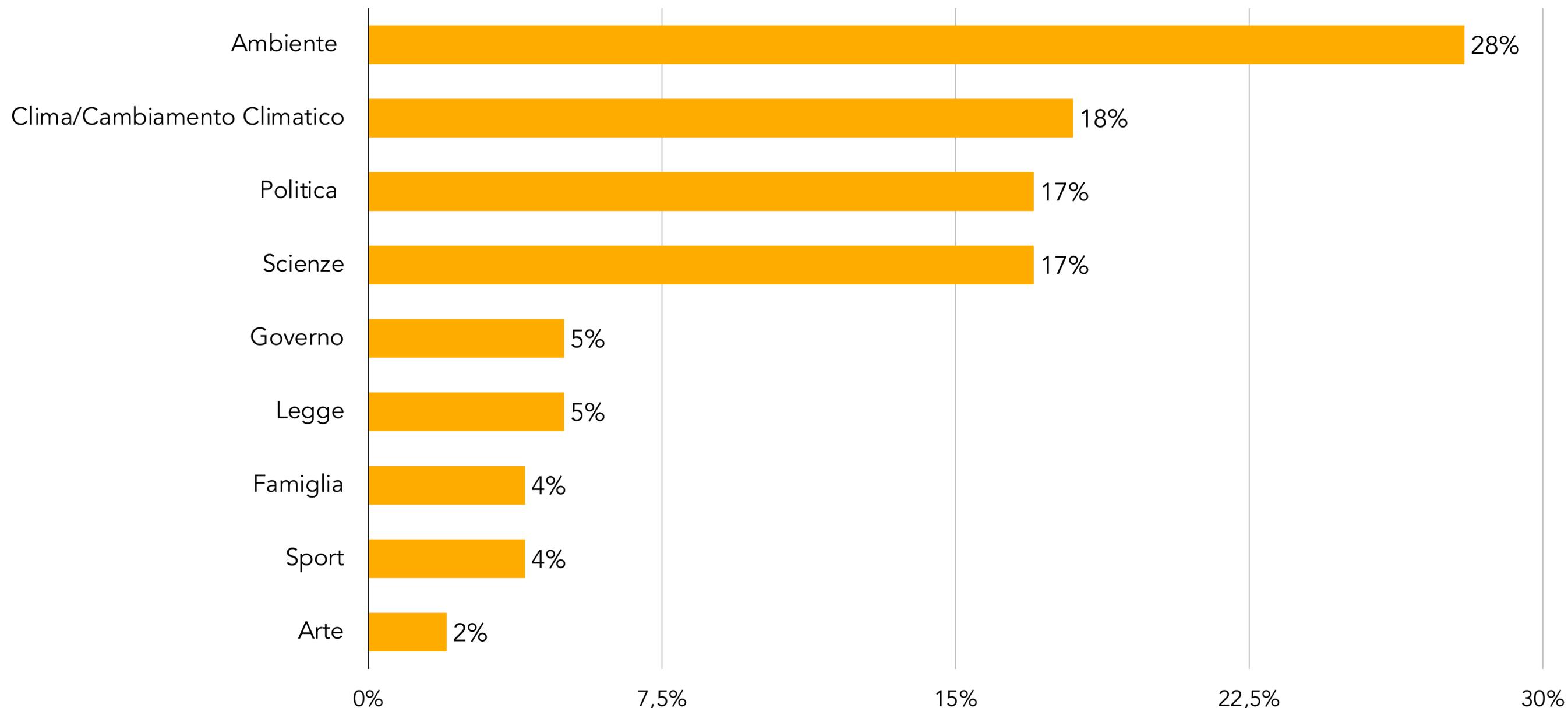
Dalla rilevazione emerge che gli utenti più attivi, in termini di occupazione, sono **Dipendenti Privati** (31%), **Ingegnere** (22%), **Giornalisti** (18%) ed **Executive Manager** (13%).



# Analisi Interessi

Sulla base delle pagine visualizzati e le interazione con i contenuti del web è possibile definire i principali interessi del pubblico che ha creato contenuti e commentato in relazione al Termovalorizzatore a Roma..

Le principali aree di interesse sono **Ambiente** (28%), **Clima/Cambiamento Climatico** (18%)e **Politica** (17%).



# TEXT ANALYSIS

TERMOVALORIZZATORE A ROMA

# Wordcloud degli Hashtag

In relazione all'evento gli hashtag più utilizzati sono stati **#termovalorizzatore** (12.890 mention), **#Roma** (11.221), **#Gualtieri** (10.098 mention) e **#M5S** (10.016 mention).

Gli hashtag relativi alle città **#Brescia** e **#Ticino** sono relativi ad altri termovalorizzatori collocati nelle città menzionate.



# Bigramcloud

Combinazione di due parole utilizzate con maggior frequenza (bigram) per creare contenuti o commentare sul Termovalorizzatore.



# Emojicloud

Emoji utilizzati per commentare il Termovalorizzatore a Roma.



# Account cloud

Principali account menzionati in relazione al Termovalorizzatore su Roma.



# Celebrities Cloud

Personaggi noti menzionati in relazione al Termovalorizzatore su Roma.



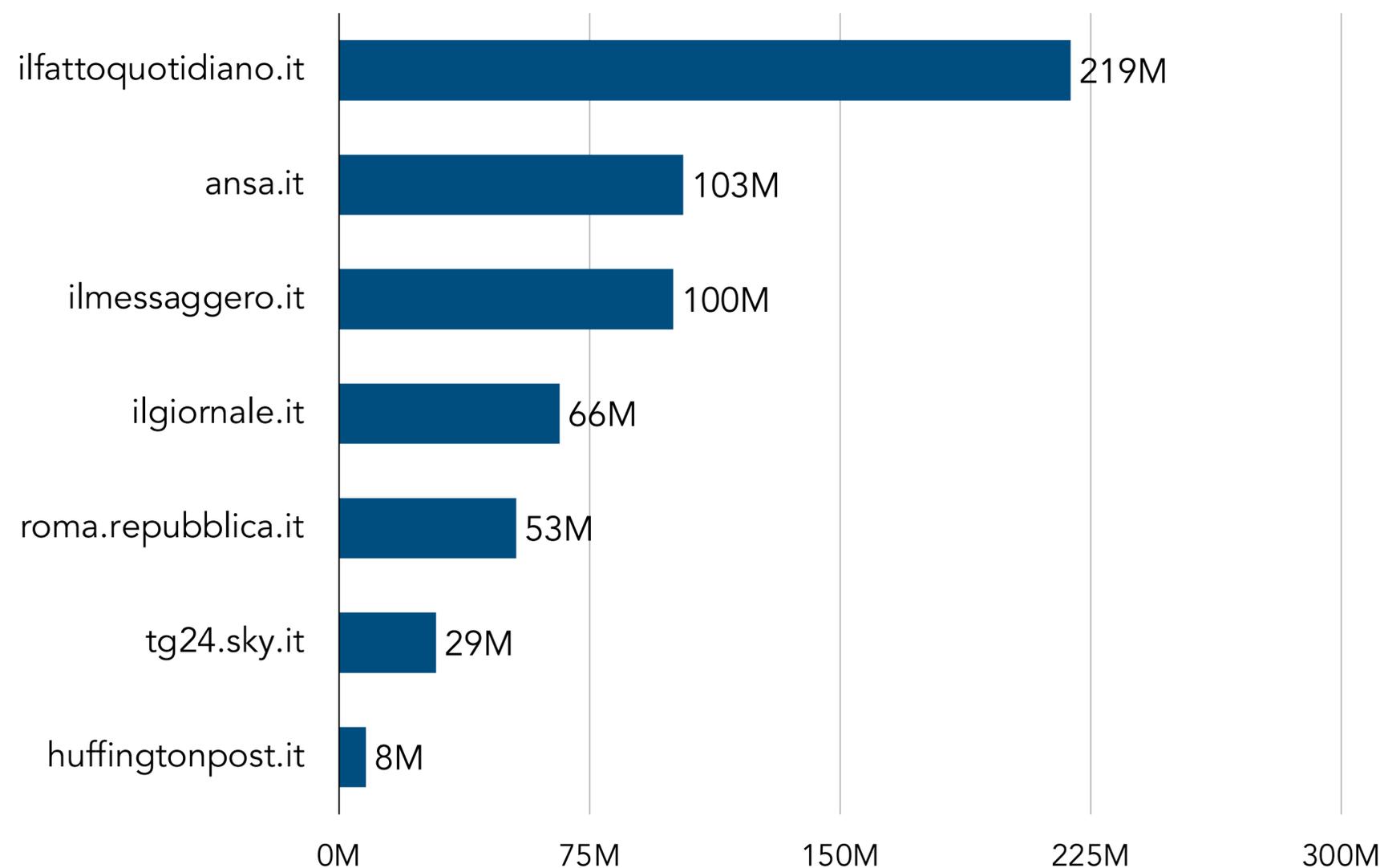
**TOP INFLUENCER**

**TERMOVALORIZZATORE A ROMA**

# Top Influencer - Online news

Utenti Raggiunti (Reach Potenziale)

I principali influencer per le news online, sulla base delle visite ai loro siti internet e la quantità di articoli pubblicati, sono **Il Fatto Quotidiano** (reach 219M) seguita da **Ansa** (103M) e **Il Messaggero** (100M).



## Il Fatto Quotidiano

[Roma, l'emergenza rifiuti resta. Ora i vip sui social denunciano il degrado anche con Gualtieri](#)

## Ansa

[Timmermans, risolvere rifiuti Roma, anche termovalorizzatore](#)

## Il Messaggero

[Termovalorizzatore Roma, il prefetto Piantedosi: «Il nuovo impianto taglierà le gambe ai clan»](#)

## Il Giornale

[Termovalorizzatore, M5s di nuovo sulle barricate: consigliere pronto a incatenarsi](#)

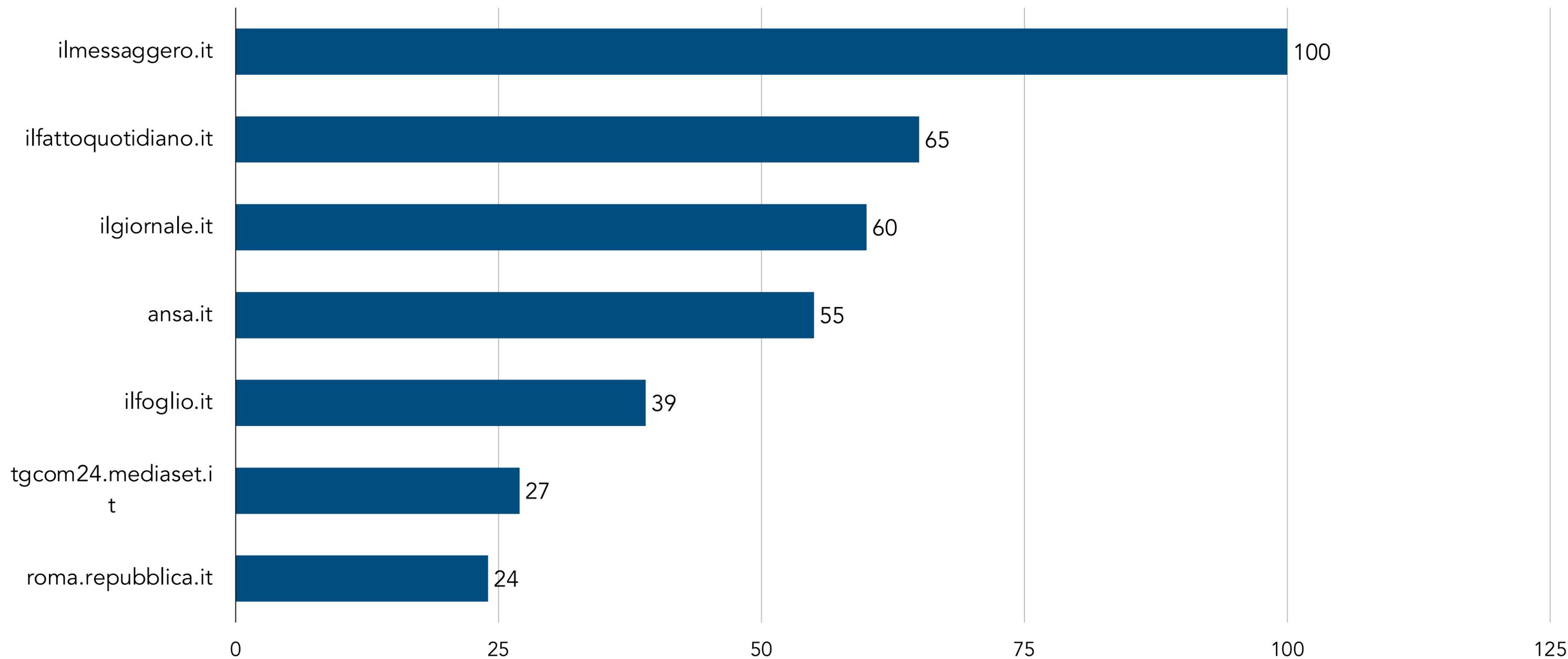
## La Repubblica Roma

[Grillo attacca Gualtieri: "Insensato un termovalorizzatore a Roma". Calenda: "Basta idiozie"](#)

# Top Influencer - Online news

Articoli Pubblicati

I principali influencer per le news online, sulla base del numero di articoli pubblicati, sono **Il Messaggero** (100 articoli) seguito da **Il Fatto Quotidiano** (65 articoli) e **Il Giornale** (60 articoli).



**WIKIPEDIA**

**TERMOVALORIZZATORE A ROMA**



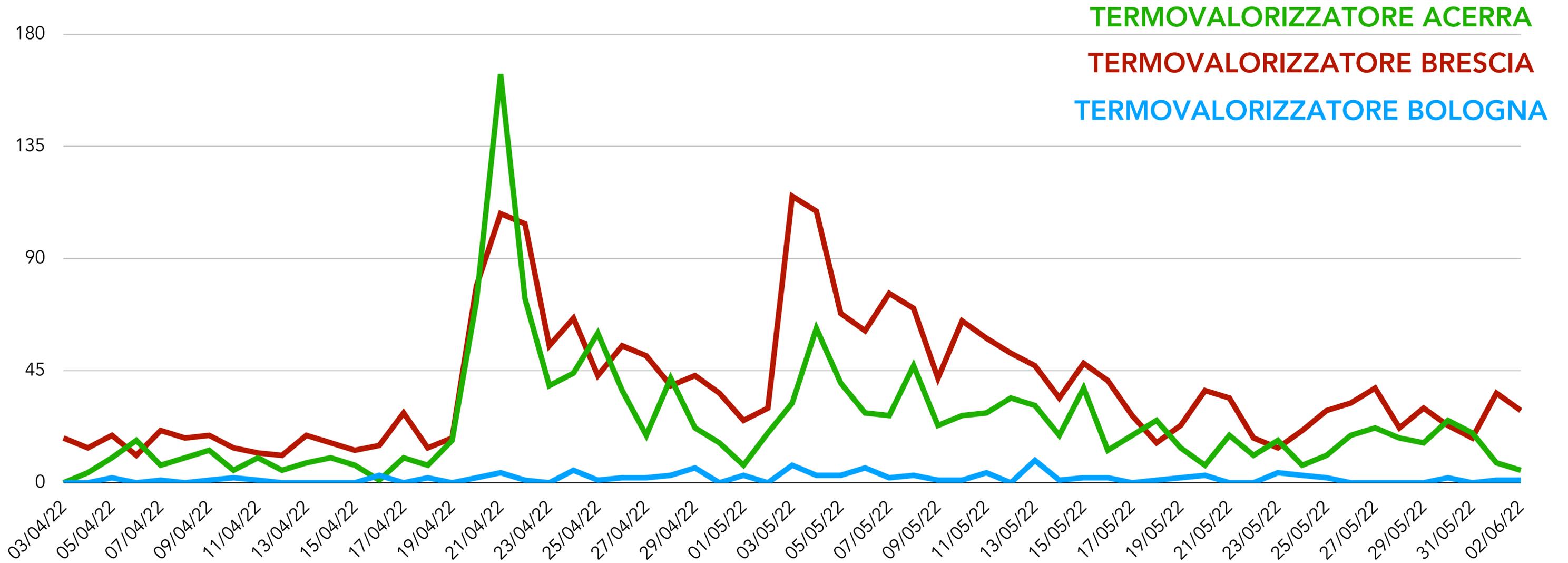
# Visite Wikipedia

Le visite alle **pagine Wikipedia Termovalorizzatore Acerra, Termovalorizzatore Brescia, Termovalorizzatore Bologna** anch'esse hanno avuto un picco di consultazioni dal giorno 19 maggio 2022.

In totale nel periodo di analisi (03/04 - 02/06) le tre pagine Wikipedia sono state **consultate 4.356 volte**.



WIKIPEDIA

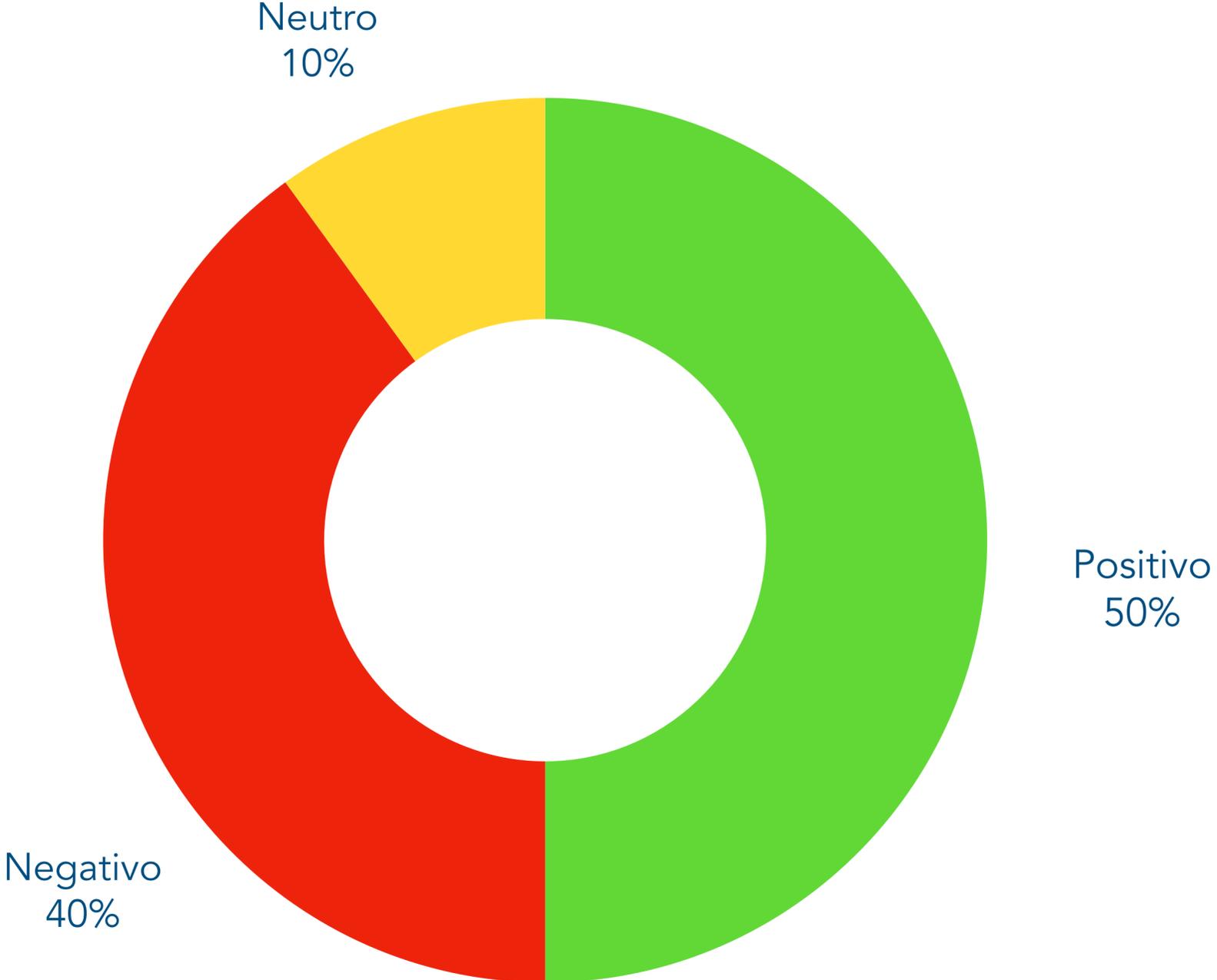


# SENTIMENT ANALYSIS

TERMOVALORIZZATORE A ROMA

# Sentiment Analysis

Le conversazioni sul Termovalorizzatore sono principalmente positive (50%) dunque a favore del termovalorizzatore, la percentuale di conversazioni negative (40%) rappresentano conversazioni contrarie alla realizzazione del Termovalorizzatore.

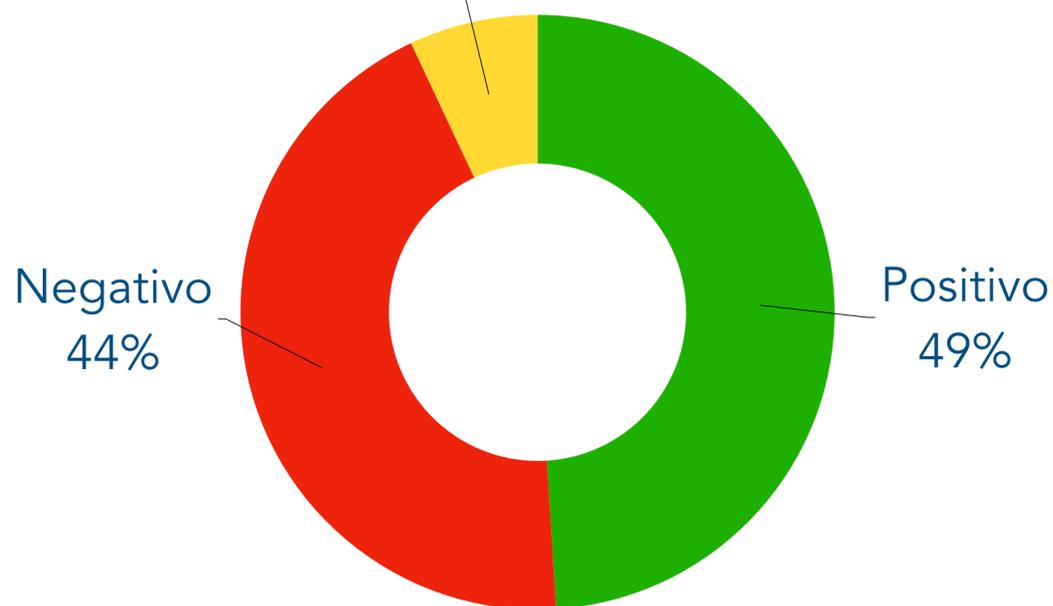


# Andamento Sentiment Analysis

Dall'analisi sull'andamento del sentiment sembra che la parte di "indecisi" si stia spostando nel sentiment negativo, secondo l'ultima rilevazione gli utenti con opinione neutro (quindi indecisi, incerti sul tema) hanno maturato un'opinione contraria alla realizzazione del Termovalorizzatore a Roma.

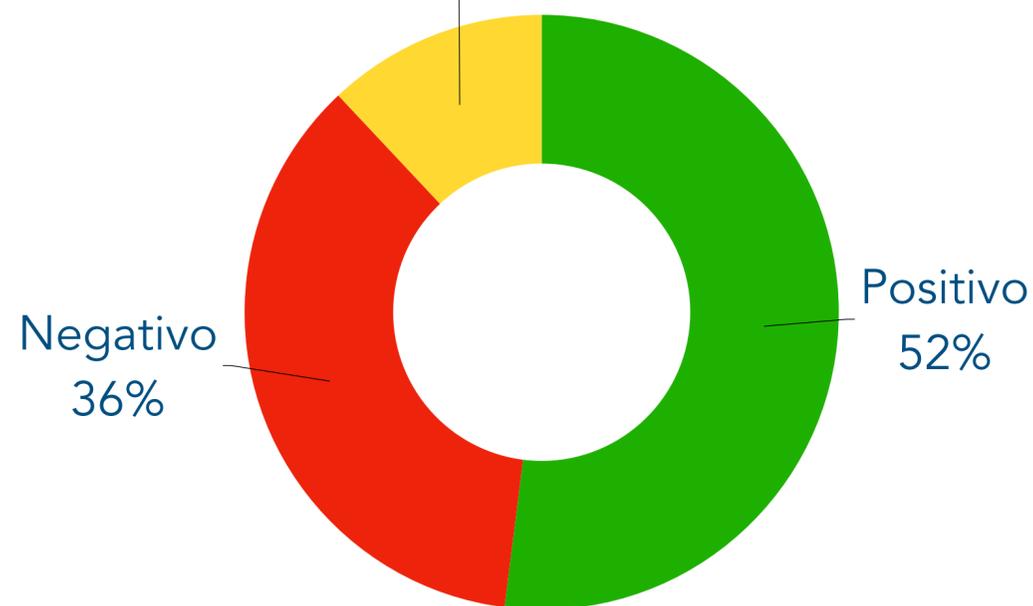
Prima Rilevazione  
23 Aprile

Neutro  
7%



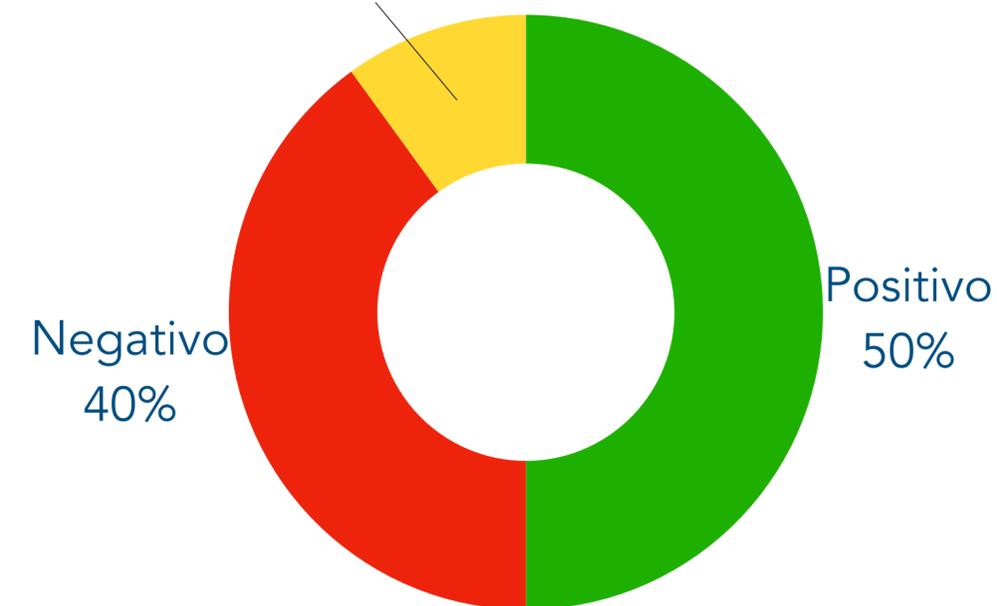
Seconda Rilevazione  
06 Maggio

Neutro  
12%



Terza Rilevazione  
02 Giugno

Neutro  
10%



# OPINION MINING

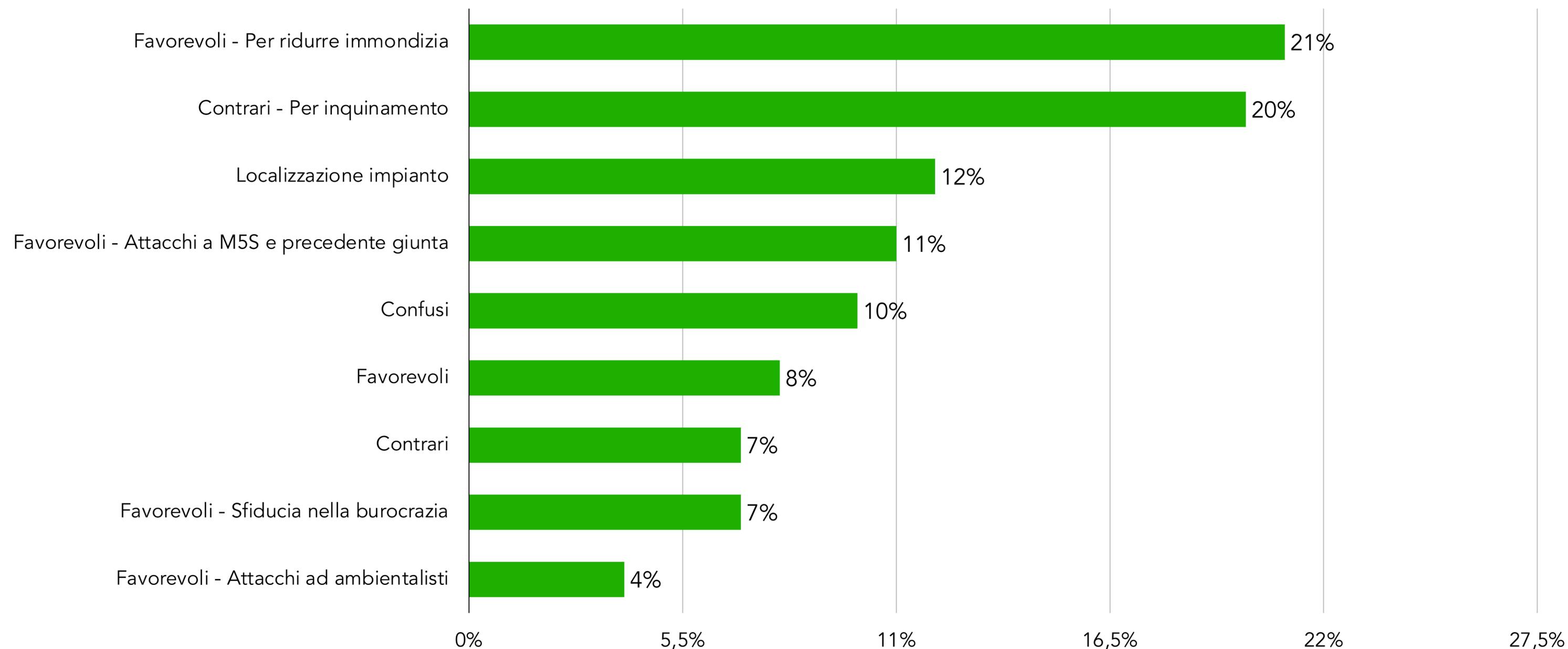
TERMOVALORIZZATORE A ROMA

# Analisi Opinion Mining

Attraverso l'analisi dei commenti è possibile estrarre ed analizzare l'opinione degli utenti divisa in macro cluster.

Le principali opinioni che emergono dagli utenti sono:

**Favorevoli al termovalorizzatore per ridurre l'immondizia** (21% dei commenti), **Contrari al Termovalorizzatore per l'inquinamento che si andrebbe a creare** (20% dei commenti), **Discussioni sulla Localizzazione dell'Impianto** (12% dei commenti).



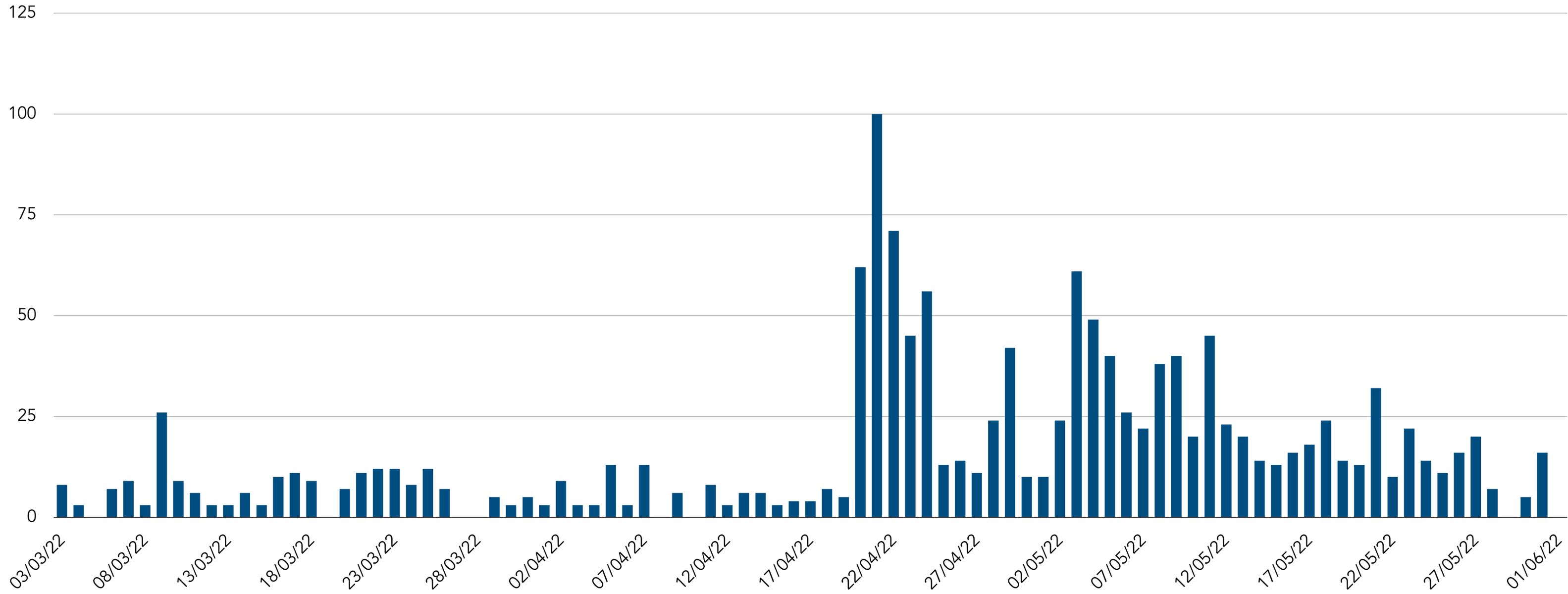
# GOOGLE TRENDS

TERMOVALORIZZATORE A ROMA

# Google Trends - Ricerche Google su Termovalorizzatore



Le **ricerche Google su Termovalorizzatore** hanno subito una fortissima impennata, rispetto il precedente andamento, a partire dal giorno 20/04/2022, il **picco di ricerche** si registra il giorno **21/04/2022**.



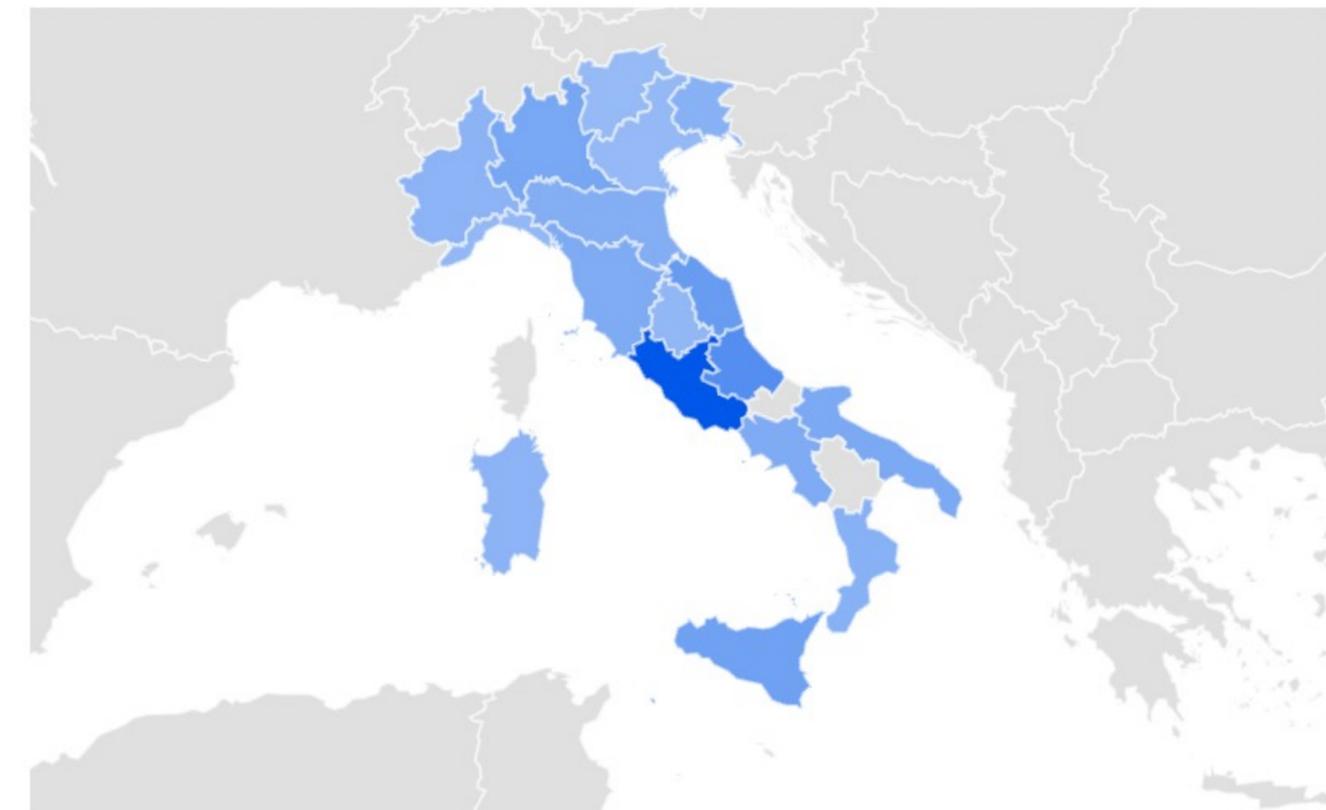
PERIODO DI ANALISI: 18 Aprile - 02 Giugno 2022



# Google Trends - Distribuzione delle Ricerche

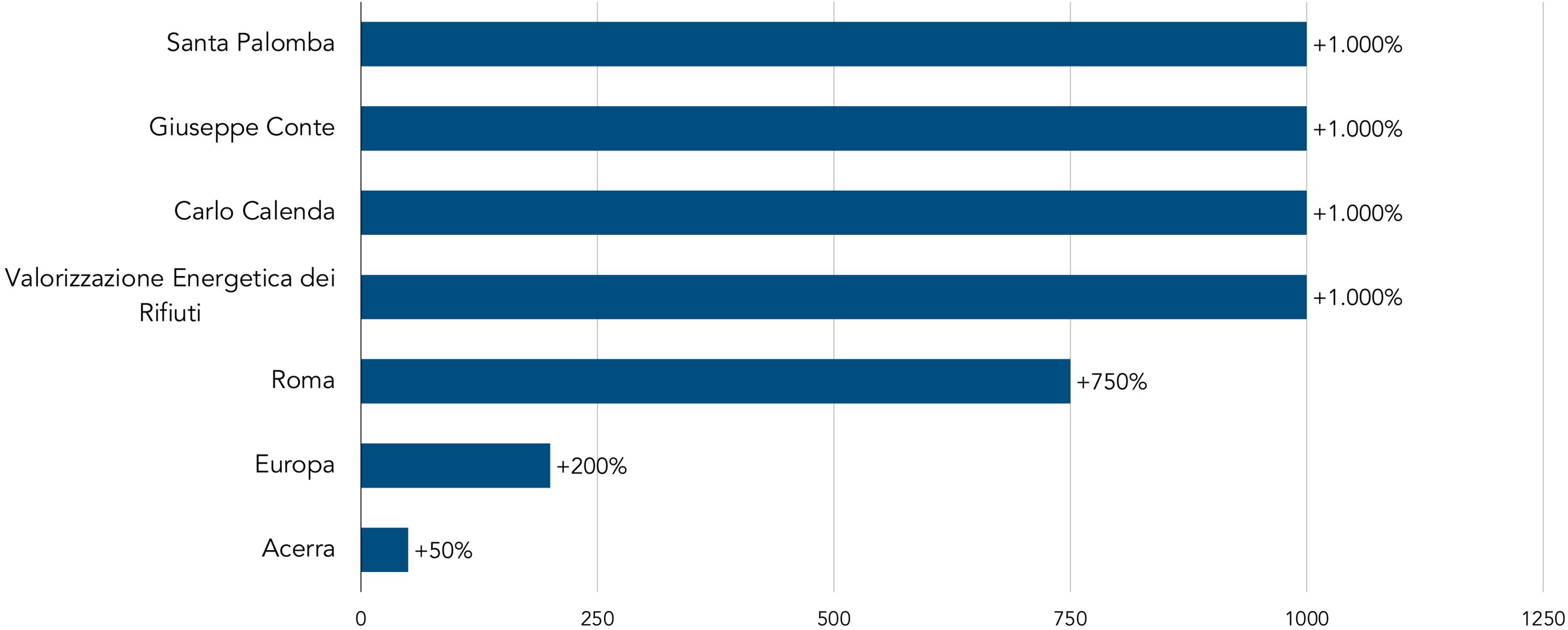
Google Trends

La regione dove sono state effettuate il maggior numero di ricerche Google è il **Lazio** (massimo valore di ricerca) seguito da **Abruzzo** e **Marche**.



# Google Trends - Argomenti Correlati

Gli argomenti di ricerca correlati alle ricerche su **Termovalorizzatore** sono **Santa Palomba** (impennata), **Giuseppe Conte**, **Carlo Calenda** e l'argomento **Valorizzazione Energetica dei Rifiuti**.



GRAZIE

